

Franco Pérez Cabello

Periodista Digital

francocabeloa@gmail.com

Objetivo Profesional

Realizar un excelente desempeño, cuidar el cumplimiento de metas y trabajo en equipo con unidad y armonía. Ser un aporte positivo al clima laboral y ayudar a mantener una identidad corporativa clara y fuerte con los valores de la empresa.

CONTACTO

Teléfonos: +56982513339

Correo: francocabeloa@gmail.com

Dirección: Burgos 111, Las Condes

Experiencia

Social Media Manager / Community Manager Senior Agencia Media Interactive

Julio de 2019 – Diciembre 2020

Lotus producciones, Fundación Lotus; Banco de Chile;

Hidrolágeno Q10, Garden House; Oral-B Chile, PG Chile;

- Desarrollo de campañas a través de Facebook Ads y Google Ads.
- Gestión en contenidos de posicionamiento e información de calidad.
- Creación, seguimiento y apoyo en todos los proyectos digitales por campañas.
- Líder de equipo. Responsable de alcanzar objetivos y metas.
- Creación y análisis de reportes indicadores de fidelización claves de rendimiento (KPI's),
- SEO/SEM optimización en motores de búsqueda y campañas en Redes Sociales.

Periodista Contingencia Matinal “Muy Buenos Días” Televisión Nacional

Julio de 2018 – Junio 2019

- Reportero contingencia social
- Productor periodístico a cargo de contactar a invitados y entrevistados
- Periodista digital a cargo de plataformas digitales como Instagram y Twitter

Periodista en desarrollo de contenidos y plataformas digitales en Televisión Nacional

Práctica Profesional

- Periodista Digital para Festival de Viña Del Mar 2109, Festival del Huaso de Olmué 2019
- Redactor creativo para entretenición y réplica de pantalla sitio web.
- Uso y edición de plataformas web: Mediastream, Visual Studio, Escenic
- Redes sociales en TVN.cl (Twitter, Facebook, Instagram y YouTube
- Manejo de grillas diarias, semanales y mensuales

Idiomas

Español	(Competencia bilingüe o nativa)
Inglés	(Competencia nivel medio)

Educación

Universidad del Desarrollo

Licenciado en comunicaciones, Periodismo 2014 - 2018

Universidad Nacional Andrés Bello

Psicología, 2010 – 2013

Aptitudes y conocimientos

- Certificación Google Fundamentos Marketing Digital
- Certificación Google Ads y Facebook Ads
- Herramienta de SEO (Search Engine Optimization / Optimización en Buscadores)
- Redes Sociales (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, LinkedIn)
- Google Analytics
- Microsoft Office
- Metricool
- Facebook Ads
- AVID
- Adobe Premiere
- Adobe Audition
- Plataforma de Marketing de Contenido.
- Herramienta de Analytics.
- CMS (Sistema de Gestión de Contenidos)