

Carla Barros Herrera

Publicista

*con mención Marketing y Negocios
Universidad de Santiago Chile*

Instructora de Kundalini y Hatha Yoga



Presidente Riesco 2996, Depto. 102, Las Condes. Santiago de Chile.
+ 569 982937065 • carlabarrosh@gmail.com
linkedin.com/in/carlabarrosh

Experiencia Profesional

Agosto 2019 - a la fecha

Yooy • Medio Digital

Brand Manager

- Creación e implementación de la estrategia comercial y mktg.
- Apertura, gestión y mantención de cartera de clientes.
- Generación de alianzas estratégicas con marcas auspiciadoras, agencias de medios y otras entidades vinculadas.
- Definición y diseño de la oferta publicitaria, producto y servicios en conjunto con la dirección de contenidos.
- Desarrollo y presentación de resultados de campañas digitales y offline hacia los clientes (marcas).
- Desarrollo de contenidos publicitarios y/o productos personalizados para clientes.

Julio 2018 - Agosto 2019

Hotel Spa Luna de Pirque

*Directora Marketing • *Asesoría de Marketing*

- Desarrollo área de marketing y comercial.
- Organización y venta de eventos corporativos.
- Realización de promociones de hotel por medio de portales on line y otras plataformas.
- Relaciones comerciales con tour operadores y agencias de viajes.
- Realización de alianzas estratégicas y convenios con empresas

Junio 2017 - Julio 2018

México Lindo Cooking • Cancún • México

Gerente de Relaciones Públicas y Ventas

- Promoción de clases y eventos de alta gastronomía mexicana a nivel nacional e internacional.
- Gestión comercial con agencias de viajes mexicanas e internacionales, DMC, hoteles, RRPP Cancún, Fonatur y otras asociaciones turísticas.
- Organización y coordinación de Fam trip.
- Gestión de alianzas estratégicas con plataformas de venta on line, travel club, y otros.
- Manejo redes sociales, creación de contenido y evaluación de métricas.

Agosto 2015 - Agosto 2017

Espacio Mujer

Founder

- Elaborar y desarrollar plan comercial y marketing.
- Comercialización de programas de bienestar para personas y empresas. (Cliente Indumotora).
- Generar propuestas de publicidad digital para agencias de comunicación, publicitarias (Cliente Urban Decay).
- Embajadora de la marca (NGX, Womens Health Chile digital, Foods Chile, Como me visto, Ko Urban Detox Center) .
- Participación en medios con entrevistas de contenido de bienestar: Programa Magazine (Zona Latina), El Especialista (Canal 13c), Trendit, Wome's Health y, revista de mujeres.
- Generar e implementar estrategias de marketing digital, generación de contenidos para las RRSS y blog.

Sobre mí

Tengo más de 12 años de experiencia en las áreas de marketing, comunicaciones y relaciones públicas en Chile y México.

Experiencia en planificación, desarrollo y evaluación de campañas de marketing y publicitarias.

Amplios conocimientos en marketing, negociación comercial, posicionamiento de marcas, atención a clientes, lanzamientos de productos y organización de eventos.

Manejo del Inglés a nivel Intermedio Avanzado.

Viví en México 4 años.



Experiencia Profesional

Julio 2014 - Julio 2015

Ernst & Young Ltda.

Account Developer manager

- Desarrollar planes para las Key Account, del sector PMM para fidelizar, retener y rentabilizar los clientes.
- Generar nuevas oportunidades de negocios, y aumento de Cross selling de las diferentes líneas de servicio.
- Generar de comunicados al área, entregando información del mercado y la competencia y sus diferentes acciones.
- Aumento de cross selling, de las líneas de servicio, en un 20%.

Febrero 2010 - Junio 2014

Jeria, Martínez y Asociados Ltda.

Subgerente Marketing y Desarrollo de Negocios

- Liderar, y posicionar la estrategia de la marca, para el cambio de nueva imagen corporativa. Implementar, desarrollar, y gestionar la plataforma CRM.
- Elaborar el plan de marketing por un monto de US 190.000 anual.
- Analizar y entregar informes de gestión en CRM al directorio.
- Coordinar y liderar a las agencias de publicidad y prensa.
- Organizar eventos internos y externos de la Firma; supervisar merchandising y web corporativa.
- Realización de eventos a clientes con resultados exitosos 90%, apoyando al cross selling de la Firma.

Enero 2009 - Enero 2010

Expoautos S.A.

Jefa de Marketing

- Liderar el departamento de marketing.
- Elaborar el presupuesto de marketing anual por un monto de US 590.000, reportando a la gerencia comercial y general.
- Coordinar campañas publicitarias masivas y BTL.
- Crear estrategias de fidelización de clientes. Negociar con proveedores, agencia de publicidad, medios, productoras, agencias de marcas representadas.
- Supervisar exposiciones, ferias, stands y eventos de la marca.
- Creación estrategias para la fidelización a clientes, aumentando el 25% con el uso de CRM.
- Innovación en el merchandising de los distintos puntos de venta, logrando mayor flujo de clientes por la innovación y visibilidad del lugar.

2006 a 2008

Hotel NH Cancún, México

Gerente de Relaciones Públicas y Marketing

- Liderar el área de relaciones públicas de los restaurantes de la alta gastronomía del hotel.
- Elaborar y controlar presupuestos de marketing por un monto de US\$ 620.000 anuales.
- Liderar a agencias de publicidad, medios y proveedores.
- Liderar reinauguración de Restaurante Bogart's Lounge y el posicionamiento de marca con alta convocatoria de prensa, medios, líderes de opinión, clientes, tanto nacionales e internacionales, logrando asistencia del 90% de los eventos de lanzamiento.
- Aumento de las ventas en un 50% con gestiones de RRPP, y eventos corporativos.

Formación

2000 - 2005

• *Publicista, mención marketing y negocios. Licenciatura en Comunicación Publicitaria. Universidad de Santiago de Chile.*

• *Ayudante por 4 años de las asignaturas Teoría de la comunicación y Taller de Medios, Usach.*

Otras actividades

2015 - 2016

Duoc UC · Sede Maipú.

• *Académica de las asignaturas actividades corporativas, y RSE empresarial, de las carreras: Ingeniería en administración, e Ingeniería en RRHH.*

Cursos o Capacitaciones

• *Negociaciones comerciales y manejo de Key Account, Academia Ernst & Young Chile.*

• *Técnicas de ventas y negociación, CCS. Etapa 0 - Emprendimiento, Academia Asech.*

• *Emprendimiento, Acción emprendedora.*

• *Marketing digital avanzado - Uso de google adwords Ads. Social marketing academy.*

• *Seminario Uso de redes sociales en los negocios, Chile digital. E- Andes marketing on line.*