



KARINA OLIVARES BRAHLAND

RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

PERFIL PERSONAL

Me considero una persona proactiva, organizada, responsable y con buenas relaciones interpersonales. Soy capaz de resolver cualquier problema de manera creativa. Orientada constantemente a los cambios y cumplimientos a los objetivos propuestos por la organización.

EDUCACIÓN

2012-2016

Título Relaciones Públicas y Licenciada en Comunicación Organizacional, Universidad Viña del Mar.

DATOS DE CONTACTO

 +56 9 86207011

 Karina.olivares.brahland@gmail.com

 Los Abedules 1739, Concón

 www.linkedin.com/in/karina-olivares-brahland-b60693234/

HABILIDADES

- Capacidad de trabajar en equipo.
- Confianza.
- Gran rendimiento bajo presión.
- Facilidad para seguir instrucciones y generar resultados de calidad.
- Adaptabilidad.
- Creativa.

EXPERIENCIA LABORAL

2022 A LA ACTUALIDAD: ASESOR FINANCIERO ZURICH.

Evaluar, buscar y dar soluciones personalizadas a las necesidades tales como salud y económicas de los clientes, logrando así desarrollar estrategias para alcanzar sus objetivos financieros, Orientación de ahorro e inversión en distintos fondos.

- Asesoría de seguros de salud y protección personal como familiar.
- Levantamiento de información y asesoría con de APV.
- Asesoría seguros generales (auto y hogar).

LOGRO

- Superé mi objetivo como asesora financiera logrando cerrar nuevos negocios a través de una extensa prospección de clientes.

2018-2022: ASESOR FINANCIERA METLIFE

Realizar un análisis y levantamiento de la situación financiera del cliente, crear planes de acción y proponer alternativas para mejorar su condición actual.

- Asesoría de protección y salud (fallecimiento, invalidez y salud).
- Asesoría ahorros e inversiones en fondos mutuos.

CURSOS Y CERTIFICADOS

- Inbound Marketing

Estrategia de marketing que tiene como objetivo atraer nuevo público de forma voluntaria hacia la página web de la empresa.

- Introducción al reclutamiento de personas.

Reclutamiento y selección de personas es un proceso por el cual las empresas identifican y seleccionan a los posibles candidatos que se destacan a través de sus habilidades y experiencias laborales.

- Facebook Ads y Google Ads
- Certificación seguros de vida y general.

2016-2018: SUPERVISOR PROMOCIÓN CABIFY

- Captar nuevos clientes en distintos eventos para conocer la marca y servicios que presta Cabify.
- Capacitar a las anfitrionas de la marca para generar feedback entre el cliente y la empresa.
- Generar nuevas alianzas de distintas empresas con Cabify.
- Captar nuevos conductores Cabify a través de las RRSS y distintos eventos realizados de la marca.