

DARINKA TIARE RAMOS ALEGRE

PERFIL

Ingeniera en Marketing, en búsqueda del siguiente paso profesional. Con más de 10 meses de experiencia en Startup de salud en el área digital.

CONTACTO

TELÉFONO:
+569 47742451

CORREO ELECTRÓNICO:
dtramos0598@gmail.com

Perfil de LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/darinka-ramos-851169274/>

HABILIDADES “BLANDAS”

Orden y Planificación
Liderazgo y trabajo en equipo
Foco en resultados

AFICIONES

Leer
Escribir
Bailar

ANTECEDENTES ACADÉMICOS

Saint Maurice'S, Cerrillos.
2004 – 2013 [Educación escolar]

Politécnico Alemán Albert Einstein, Cerrillos.
2014 – 2017 [Educación media]

2016-2017 [Politécnico Alemán Albert Einstein]
• **[Técnico en Administración Mención Recursos Humanos]**

(luego de egresar del liceo Politécnico -2017- continué mis estudios en Ingeniería en Marketing)

Instituto Profesional Duoc UC

2018 - 2021 **[Ingeniería en Marketing]**
Actualmente titulada

EXPERIENCIA

WIZZ.LIFE – Community manager (agosto 2022 – febrero 2023)

Encargada de gestionar, monitorear y planificar grilla de contenido para las RR. SS de Clínica Völive

También, estuve encargada de la línea de productos retail para cuidado dental en Chile

- Responsable de gestionar ventas y envíos por Shopify y Shipit.
- Elaboración de planilla de inventarios.

Responsable de ingresar tratamientos de ortodoncia invisible

- Coordinar reclamos con el equipo de SAP y logística
- Verificar datos del paciente en Shopify
- Gestionar datos del paciente, venta y solicitar pedido a logística

WIZZ.LIFE – Practicante community manager (Mayo – Julio 2022)

Con el objetivo de apoyar la creación de una clínica estética en Santiago de Chile **Clínica Völive** y encargado de gestionar las RR. SS a través de plataformas como: Instagram, WhatsApp y Meta Business Suite.

- Líder estratégico de canal conversacional RR. SS
- Monitorear ventas en Data studio.
- Desarrollar informes semanales y mensuales (canal conversacional)
- CRM
- Reuniones y capacitaciones del canal y plataformas de agenda pacientes Silo
- Planificación de contenido RR. SS
- Coordinar contenido con diseñadores gráficos
- Identificar oportunidades de negocio junto a equipo de marketing y cirujanos dentales.
- Copywriter

Guante – Departamento de calzado
Promovendedora de retail (mayo 2021 – abril 2022)

- Etiquetar productos
- Stock semanal en bodega
- Mantener productos exhibidos

Inversiones e inmobiliarias BP – Practicante de Recursos humanos
(noviembre 2017 – febrero 2018)

COMPETENCIAS DE CARÁCTER TÉCNICO

Manejo de plataformas Microsoft:
• Power point – Word – Excel

Manejo de otras plataformas:
• Shopify – Shipit – Agorapulse

Producción de contenidos visuales:
• Adobe Photoshop (básico)
• Adobe Illustrator (básico)