**Francisco Javier Bilbao Schmidt**

Rut: 15.770.651-9

Fecha Nacimiento: 26 de enero 1984

Apoquindo 7850, Las Condes

Celular: +569 99497071

bilbaosch@gmail.com

Periodista con postítulo en Marketing en la Universidad de Chile, con conocimientos en gestión y estrategia de marketing digital- RRSS de la Universidad del Desarrollo, branding (desarrollo y gestión de marca) y e- commerce .

Dentro de mis principales fortalezas destaco la capacidad para realizar planes de comunicaciones estratégicas y corporativas, además reportear, escribir, adaptarme a los cambios, desafíos laborales y excelentes relaciones interpersonales.

Antecedentes Académicos

**2022 a la fecha Diplomado Marketing Digital**

Universidad Católica

**2018- 2018 Especialización en creación y administración de páginas WEB**

Universidad de Chile

|  |  |
| --- | --- |
| **2016- 2016**  **2014 -2014** | **Diplomado Marketing Decisional**  Universidad de Chile  **Marketing Digital**  Universidad del Desarrollo |
|  |  |
| **2006 – 2012** | **Periodista,**  Universidad de las Américas |
| **2004 – 2006** | **Historia (inconcluso)** |
|  | Universidad Finis Terrae. |

Antecedentes Laborales

**ABN AVANZA**

**Jefe de Marketing E-commerce octubre 2020 – hasta el momento**

* Responsable de la planificación y el área de marketing.
* Desarrollar la nueva plataforma de E-commerce.  
  Definir la estrategia on-line, los objetivos del canal web, y del E- commerce.
* Responsable de elaborar y administrar el presupuesto de marketing.
* Aumentar el número de visitas al canal web.
* Encargado de realizar branding y paseo del Shooper de los 13 puntos de ventas.
* Responsable de posicionar la marca y productos.
* Responsable de ejecutar eventos y lanzamientos de marketing.
* Encargado de todas las RRSS y posicionamiento SEO- SEM
* Responsable de realizar alianza con los proveedores.

**KUPFER**

**Encargado de Marketing marzo 2016 – hasta octubre 2020**

* Encargado de planificar el plan de marketing anual de las empresas (diferentes filiales y productos).
* Encargado de diseñar y ejecutar el plan estratégico de comunicaciones internas de la compañía.
* Elaborar y gestionar el contenido para diferentes medios internos de la empresa
* Encargado de apoyar todos los temas de clima laboral, gestión del cambio , evaluación desempeño etc.
* Coordinar con la agencia y proveedores.
* Encargado de diseñar y Gestionar campañas de comunicaciones digitales y presenciales
* Campañas y difusión de proyectos internos dentro de la empresa
* Coordinar con agencias del área de MKT desarrollo de estrategia y conceptualización (publicidad y medios).
* Despacho y apoyo logístico a plantas de material de merchandising.
* Estrategias y tácticas digitales para difusión de la marca en redes digitales
* Posicionar la marca en el mercado acorde a las definiciones tomadas por la organización
* Encargado de Intranet, y desarrollo de contenido comunicacional.
* Encargado de posicionar la Web y otros buscadores entregándole visibilidad a la marca.
* Editor de la revista corporativa interna.
* Organizador de eventos y ferias corporativos.
* Administrador y desarrollador de la intranet organizacional.
* Medir y Gestionar presupuesto para estos objetivos.
* Ejecutar reportes de KPI.
* A cargo de la estrategia , desarrollo y optimización del canal ecommerce de la empresa
* Implementación y desarrollo de la estrategia digital, RRSS , Marketplace y páginas web.
* Implementación de campañas de marketing y propuestas de valor para aumentar el tráfico y conversiones
* Encargado de todos los diseños de marca de la compañía.
* Asegurar la correcta visualización de la marca en diferentes sedes, canales, medios y espacios en los que se aplique.
* Manejo de presupuesto del área.
* Trabajo con agencias externas

**IPCHILE**

**Periodista Coordinador Medios Digitales en Marketing y comunicaciones Febrero 2014 hasta Febrero 2016**

**Principales Logros:**

* Encargado de Gestionar campañas y posicionar la marca dentro del mercado.
* Encargado de cubrir y realizar eventos institucionales
* Coordinador y editor medios digitales ( Facebook, Twitter, Instagram)
* Editor y responsable del contenido Web ( manejo de Word Press)
* Encargado de escribir y enviar comunicados masivos
* Apoyo comunicacional a Vicerrectoría y Rectoría
* Encargado de comunicaciones externas e interna de la Institución.
* Creador de páginas Web ( Word Press)
* Encargado de difusión.
* Planificar y coordinar la realización de eventos, con el fin de desarrollar instancias para vincular la Unidad Académica con las empresas y el medio externo.
* Proponer acciones para el mejoramiento de la vinculación de la Unidad Académica, con el sector empresarial y la comunidad.

**Amarillas Internet Febrero 2013 hasta febrero 2014**

**Analista Comunicaciones Internas y Externas**

**Empresa prestadora de servicios publicitarios.**

**Principales Logros:**

* Periodista encargado de realizar comunicados internos
* Envío de mail masivos a los clientes
* Realización de informes sobre el posicionamiento de las empresas en Google
* Realización de banner publicitarios con fotografías
* Realización de páginas web en HTML y Flash
* Realización de revista interna

**Revista Música Ligera, Julio 2012 hasta diciembre 2013**

**Periodista redactor de contenidos**

Portal de noticias musicales, donde se dan a conocer recitales, eventos culturales, columnas de opinión, estrenos del séptimo arte.

**Principales Logros:**

* Reporteo de diversos recitales, donde respectivamente se informaba en el portal sobre el desarrollo del evento y las correspondientes reacciones de las principales fuentes.
* Redacción de notas informativas sobre los últimos discos, recitales y actualidad de las grandes bandas de rock.
* Gestión de Medios, buscando editores y distintos medios para que aparezcan notas y reportajes.
* Crónicas sobre las últimas películas que llegaron a las carteleras chilenas.
* Encargado de hacer contacto con las productoras que traen a las bandas de rock, para luego realizar el proceso de acreditación a los recitales y reportear las últimas novedades.
* Administrador del fan page en Facebook.

**Empresa SGS**  **Enero 2012 hasta julio 2012**

**Periodista en comunicaciones internas**

SGS es líder en servicios de inspección, verificación, análisis, pruebas y certificación en cualquier parte del mundo.

* Práctica profesional, periodista en el departamento de comunicaciones internas y externas.
* **Principales Logros:**
* Desarrollo de noticias reporteadas en eventos de la empresa, entrevistando a las principales fuentes.
* Desarrollo de comunicados institucionales de la empresa, donde se comunican las principales actividades para los empleados y cambios, decisiones de la plana mayor, con el objetivo de crear un nexo entre la gerencia y los empleados.
* Creación y edición de videos institucionales, los cuales filme y edité respectivamente.
* Entrevistas a los principales actores claves de la empresa, generando informes, comunicados innovadores, ayudando a difundir y mejorar la cultura interna de la organización.
* Realización de revista digital de la empresa, boletín que era enviado a todos los empleados de la compañía.

**Otros Conocimientos**

* + Photoshop
  + Páginas web en HTML y Flash
  + Word Press
  + Manejo de redes sociales.
  + Manejo avanzado en Word, Excel y PowerPoint
  + Avid (programa editor de video)
  + Microsoft Publisher
  + Adobe InDesign
  + Ilustrador
* **Idiomas:** Manejo de Inglés