

Camila Belén Flores Cabrera

E. camilabelenfloresc@gmail.com T. +569 9096 3380 | Santa Fe 1034, San Miguel

RESUMEN PROFESIONAL

Graduada en Ingeniería Comercial en la Universidad Tecnológica Metropolitana, su objetivo es implementar los conocimientos adquiridos a través de años de estudios en esta nueva experiencia laboral. Asimismo, desea continuar aprendiendo y poner a prueba sus capacidades en un entorno profesional desafiante. Está comprometido a contribuir de manera significativa a la organización, aplicando su experiencia y habilidades para alcanzar los objetivos establecidos. Además, busca oportunidades para el crecimiento personal y profesional, asegurando un desarrollo continuo en su carrera.

FORMACIÓN ACADÉMICA

2019 - 2023 Universidad Tecnológica Metropolitana - Santiago, Chile.
Ingeniería Comercial – Administración de Empresas (Titulada).

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Asistente Administrativa

Mar - Dic 2023 | UTEM Santiago, Chile.

En la Escuela de Ingeniería Comercial ocupó un puesto administrativo clave donde planificó actividades académicas, gestionó documentos y apoyó en procesos de titulación. Además, asumió la responsabilidad de administrar las redes sociales de la institución, fortaleciendo su presencia en línea y promoviendo la participación comunitaria. Este rol le permitió aplicar y desarrollar habilidades en gestión académica y comunicación institucional.

Asistente de Marketing (Práctica Profesional)

Ene 2024 - Mar 2024 | CENTRO DE NEGOCIOS ÑUÑO A. - Santiago, Chile.

Durante su práctica en el Centro de Negocios se enfocó en tres áreas principales: el diseño e implementación de un plan de marketing para aumentar la visibilidad en redes sociales, la coordinación y concreción de reuniones con potenciales colaboradores, y la recopilación y análisis de datos para respaldar la toma de decisiones estratégicas. Estas experiencias le permitieron desarrollar habilidades en comunicación, gestión de redes sociales y análisis de mercado.

OTRAS INFORMACIONES RELEVANTES

- Aptitudes:**
 - Responsabilidad.
 - Comunicación interpersonal
 - Trabajo en equipo.
 - Manejo de herramientas Office (Avanzado).
 - Asignatura cursada metodología A+S Investigación de mercado
 - Primer semestre 2019, ayudantía – Comunicación Efectiva.
- Disponibilidad:** Inmediata.