



Claudia Lillo Zúñiga

Community Manager

Contacto

+569 4687 0476

claudialillozuniga@gmail.com

Av Arturo Prat #626, Queilen

Información

Rut: 16.979.013-2

Fecha de nacimiento: 28/07/1989

Nacionalidad: Chilena

Profesión: Publicista

Experiencia laboral

Creadora de contenido

Agencia Rompecabeza, Santiago. | Octubre 2021 - Diciembre 2022

Creación de estrategias de contenido en redes sociales,
Estrategias de marketing para cliente de Clínicas Regionales.
Creación de contenido en calendarización.
Búsqueda de nuevos contenidos.
Benchmark de la competencia.
Programación y publicación de contenido en redes sociales.
Entrega de reportes mensuales.
SAC Responder a la comunidad Cliente Carls Jr.

Planning Junior

Agencia Pedro Juan y Diego, Santiago. | Noviembre 2020 - Septiembre 2021

Desempeño en el área de Planning con foco en Estrategias de marcas, donde generamos investigaciones, análisis de tendencias, búsqueda de insights, storytelling de marcas, investigación de mercado, benchmarks, además de apoyo a las licitaciones de diferentes marcas; en el rubro financiero, moda, automotriz, salud entre otras.

Planning Trainer

Agencia Pedro Juan y Diego, Santiago. | Agosto 2020 - Noviembre 2020

Práctica profesional en el área de Planificación y estrategia con foco análisis de data, planificación estratégica, investigación de mercado, análisis de marca. Trabajo de licitaciones de la marca, aportando al enfoque investigativo y estratégico, para llegar a un resultado óptimo para las propuestas.

Conocimientos y aptitudes

Redacción creativa
Planificación estratégica
Keynote
Canva Pro
Diseño de logotipos
Imagen de marca
Gestión de redes sociales
Diseño de cartelería
Creación de contenido
Definición de estrategias
Liderazgo de equipos
Optimización de procesos

Idiomas

Castellano:

Nativo.

Inglés:

Básico

Datos académicos

Universidad UNIACC, Providencia Santiago.

Publicista/ Planning estratégico y creatividad

Marzo 2014 - Marzo 2019

Publicista con enfoque estratégico y crossmedia con desarrollo de aprendizaje enfocado en las estrategias de marca

Reconocimientos y premios

Finalista Effie College/ Campaña Escudo Green Glass, Cliente CCU

Cursos

Diseño de feed de Instagram - Domestika 2023

Lanzamiento de un negocio en redes sociales - Domestika 2023

Fotografía profesional para Instagram - Domestika 2023

Creación y edición de contenido para Instagram Storie - Domestika 2023

Desarrollo Plan de medios digitales - Domestika 2023

Introducción a la gestión de proyectos- Domestika 2023

Fundamentos de Marketing digital - Google Activate acreditado por la agencia Interactive Advertising Bureau (IAB). Diciembre 2022

Redes sociales - Crehana 2021

Branding para Redes sociales - Crehana 2021